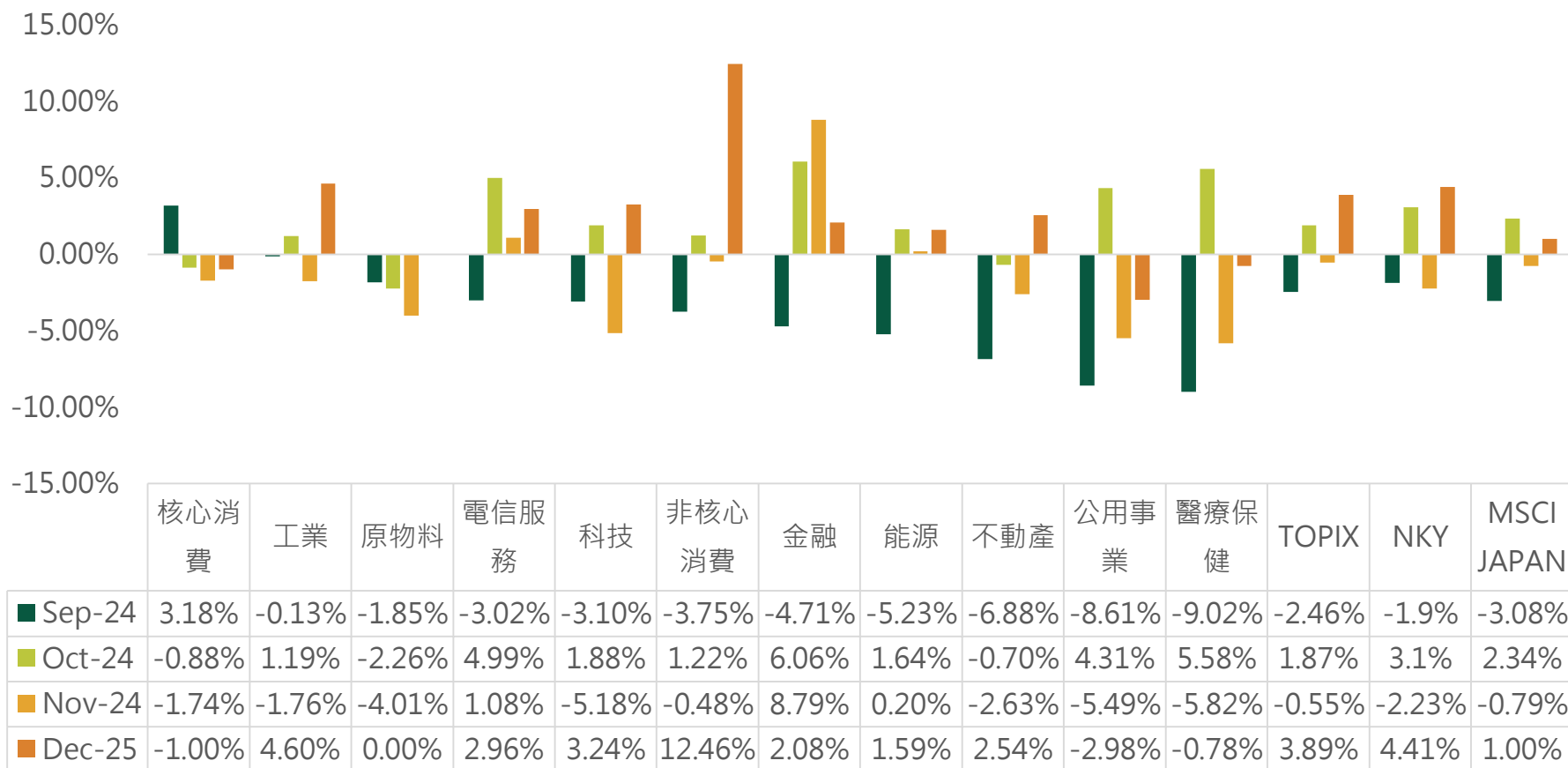


第一金量化日本基金 市場報告

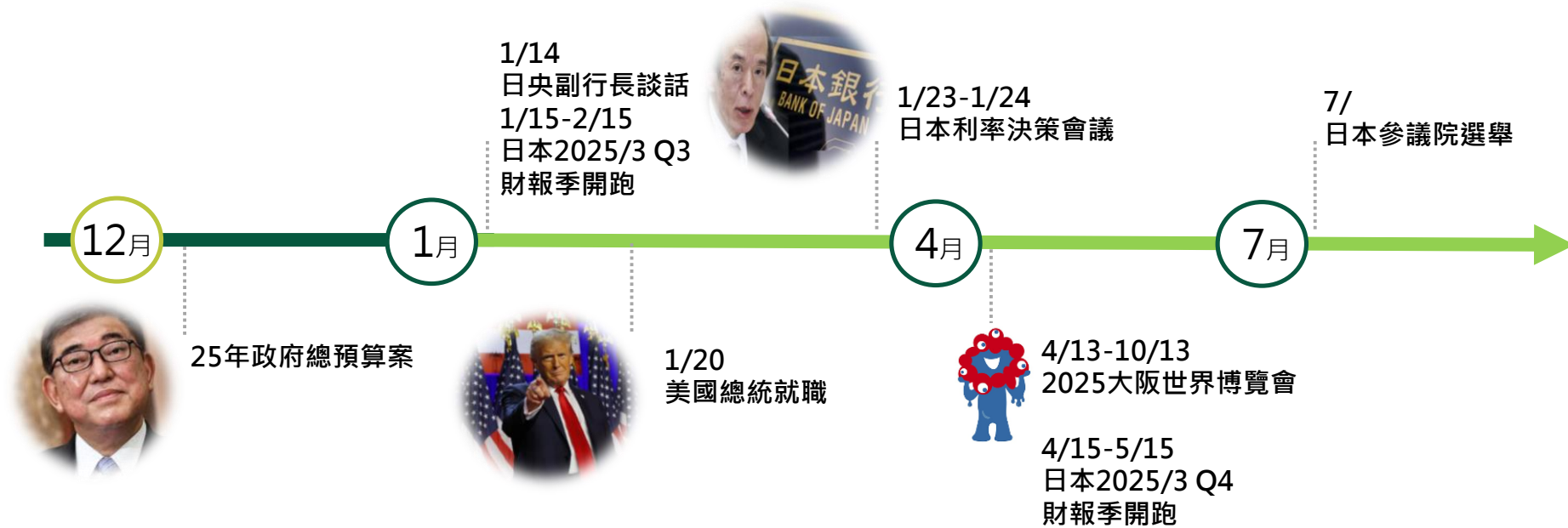
市場回顧及展望

日本股市表現



註：日幣計價；產業表現依MSCI JAPAN分類；

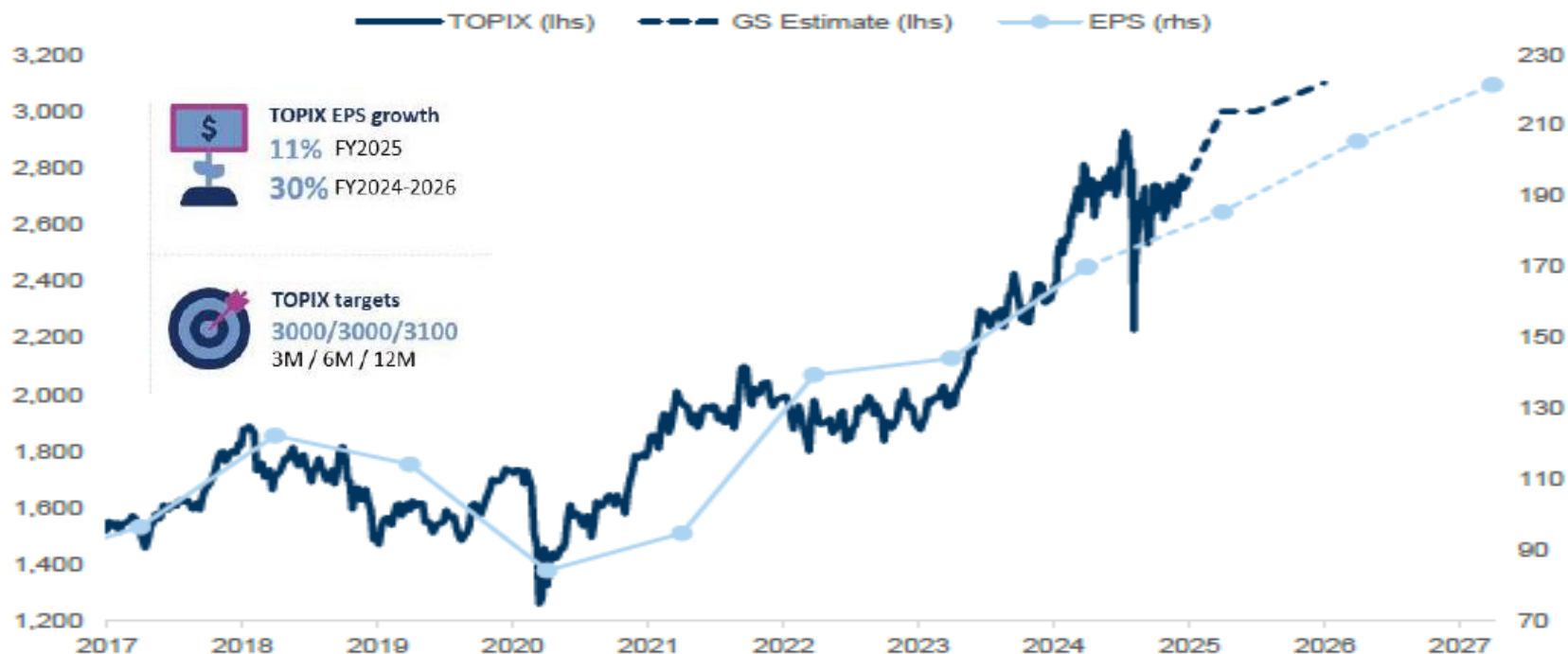
展望未來



日股後勢看漲

- 隨著EPS成長持續，東證指數仍具上漲空間。

Exhibit 9: We expect TOPIX to reach 3100 in 12 months on strong EPS growth



短觀數據 3年新高

- 日銀短觀顯示，日本大型製造業信心改善、創近3年來新高、優於市場預期。
- 大型製造業信心指數(DI)為+14，優於市場預期的+12，為3季來第2度呈現改善、且創近3年來新高水準。大型非製造業DI為+33，較上次調查結果下滑，但優於市場預期。而此次的短觀結果有望為日銀追加升息提供有力支持。



資本支出仍處高位

- 2024 財年大型企業的總計劃資本支出較 2024 年 9 月份的調查結果上調 0.7 個百分點，同比增長 11.3%。

Figure 9. Large enterprises' capex plans (% YoY)

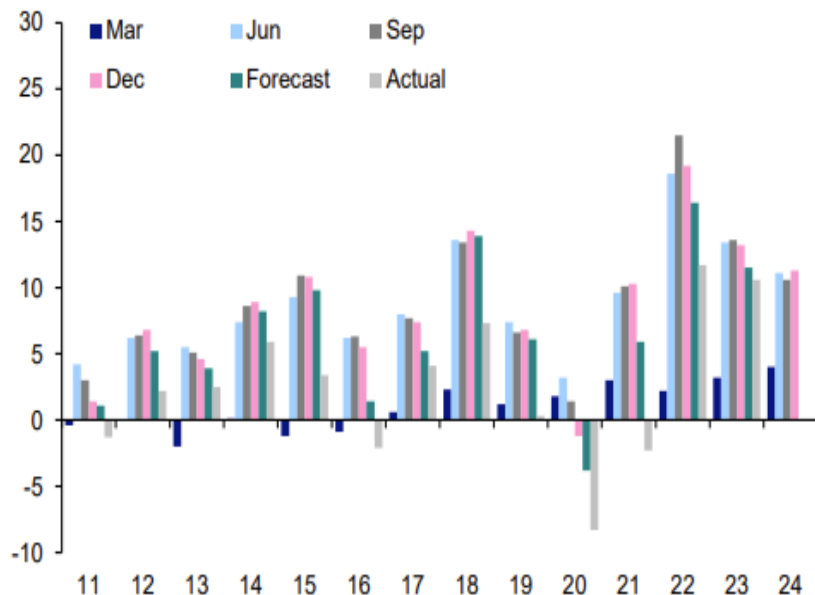
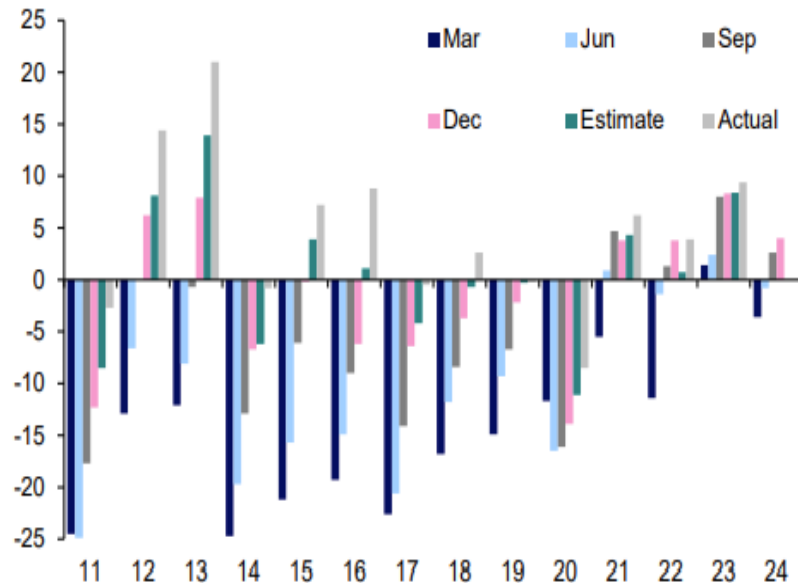


Figure 10. Small enterprises' capex plans (% YoY)

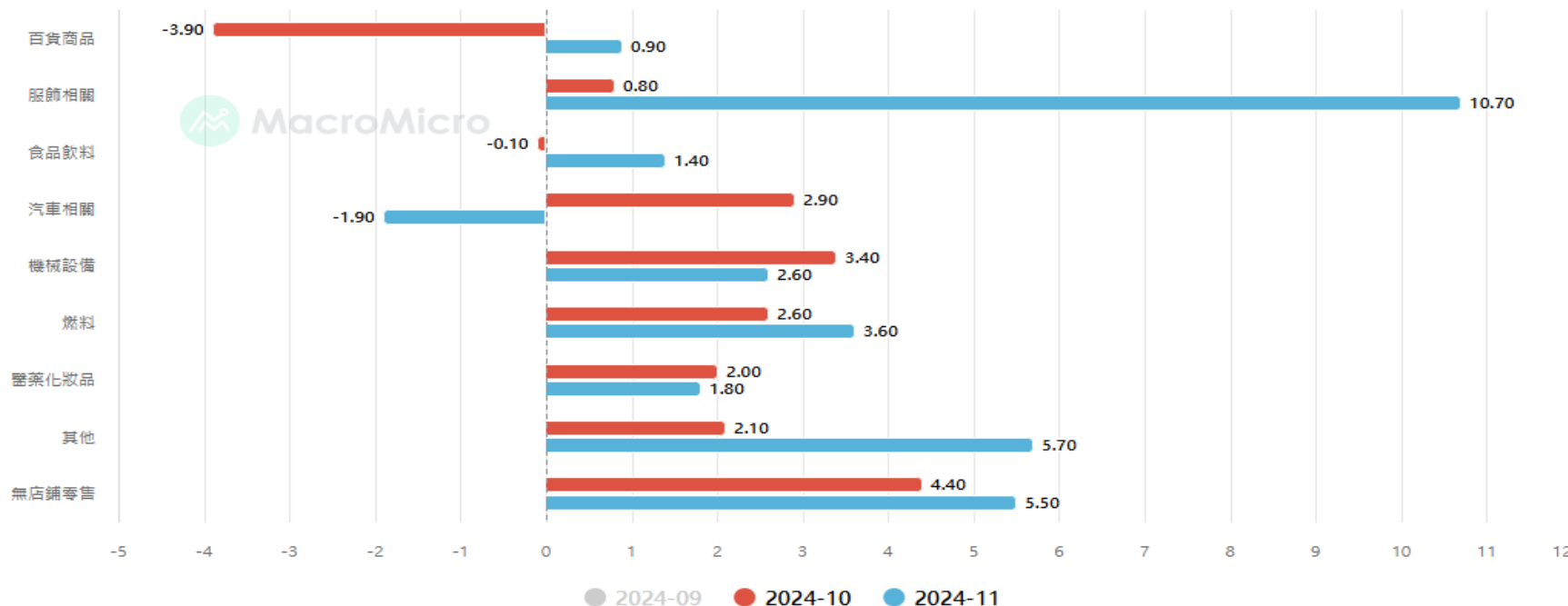


零售銷售表現樂觀

- 日本消費者支出持續復甦，同日公布的11月零售銷售年比成長2.8%，增幅比10月的1.3%高出一倍多，主因為年底購物季氛圍樂觀、及天候轉冷增添冬衣需求。

日本-零售銷售分項(年增率)

MacroMicro.me | MacroMicro

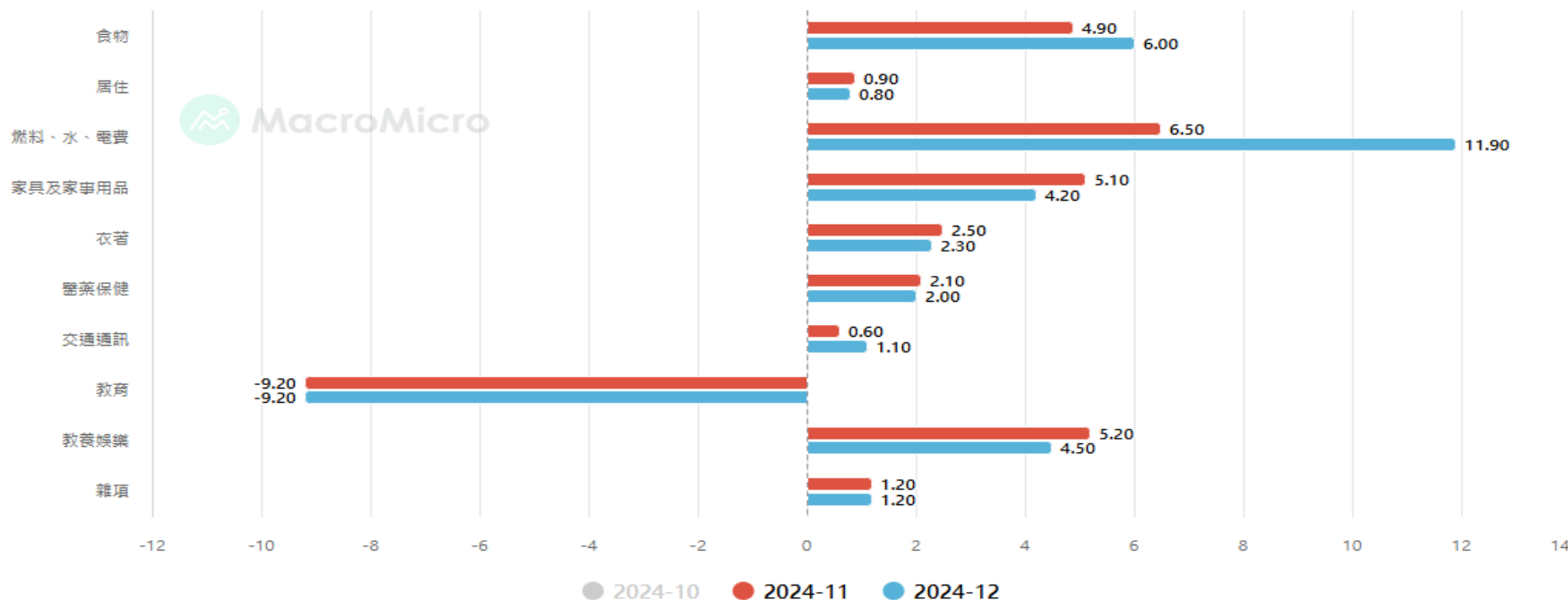


通膨維持正向

- 總務省27日公布，全國通膨領先指標的東京12月消費者物價指數（CPI）年升率加速攀至3%，高於市場預期的2.5%，不計生鮮食品物價的核心CPI年升2.4%。

東京-消費者物價細項(年增率)

MacroMicro.me | MacroMicro



企業回購仍為最大買盤

■ 信託銀行轉為流入。

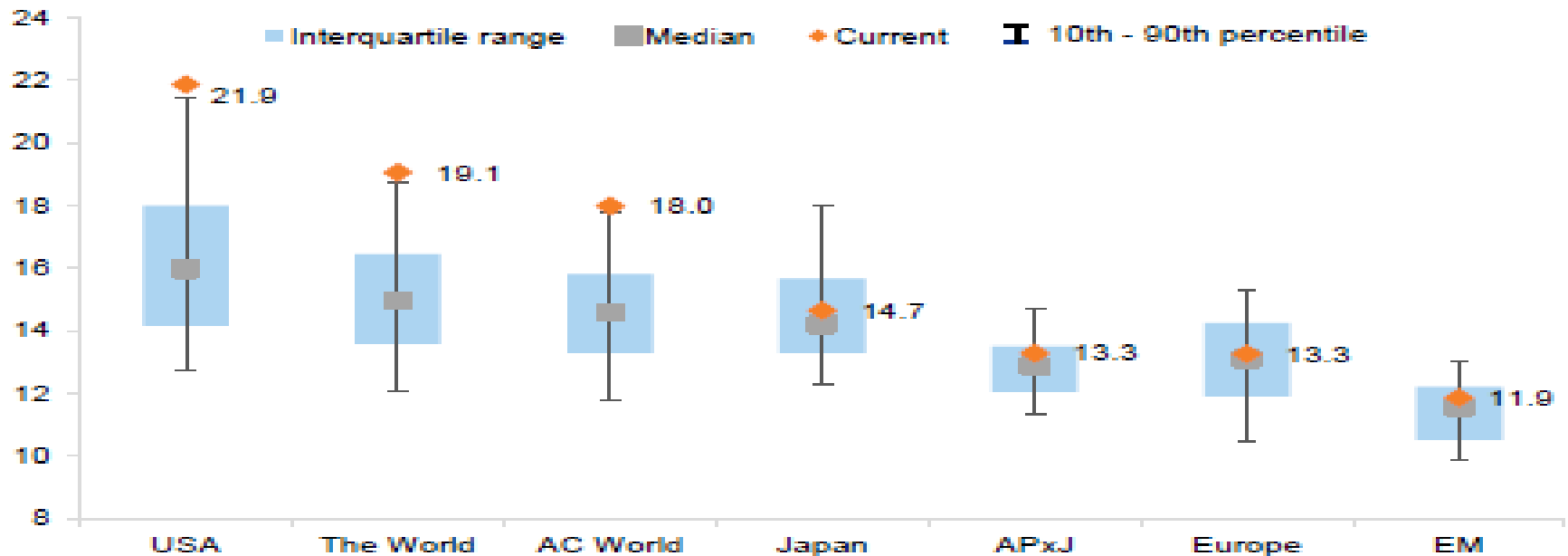
		Weekly				Monthly				2024
		11/29	12/06	12/13	12/20	7/24	8/24	9/24	10/24	YTD
Cash	Foreigners	-179	125	-509	-475	-1052	39	-2935	376	-276
	Individuals +									
	Investment	-23	-127	-143	73	906	-566	-72	362	-2214
	Trusts									
	Trust Bank	85	280	178	6	2	588	-69	295	-3607
	Corporations	296	215	198	184	794	1154	937	827	7895

單位:¥ billion

日本估值偏低

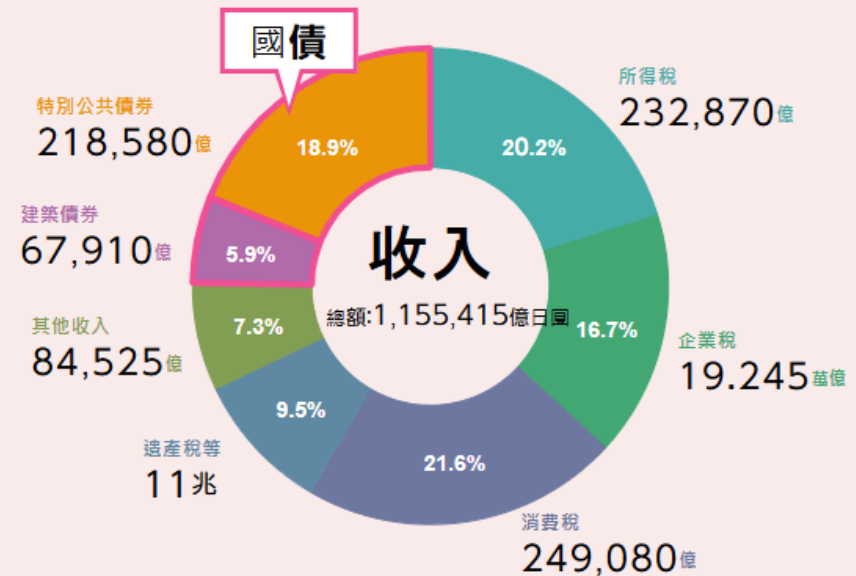
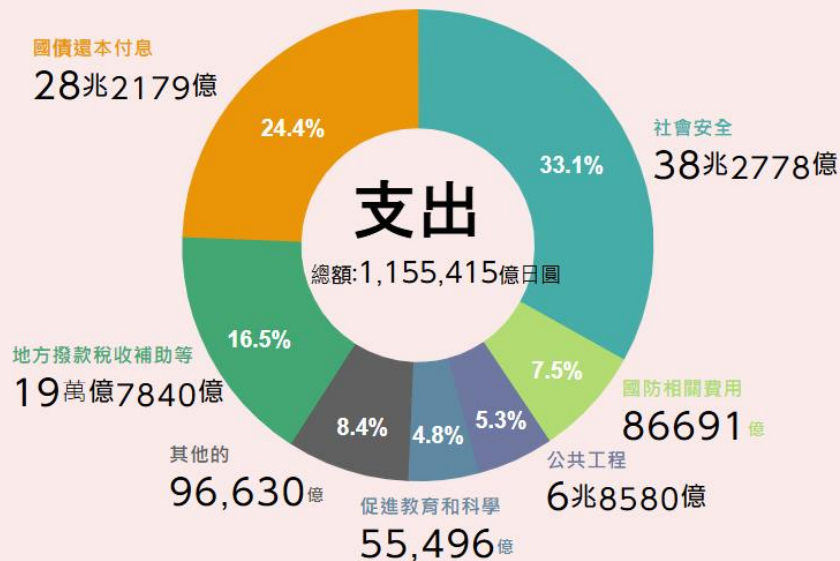
- 日本估值偏低，具備價值股特性。

Exhibit 26: MSCI Regions valuations
12-month forward P/Es relative to the last 20 years



2025預算

- 日本政府明年4月起新年度預算預料將達到歷來最大的115.5兆日圓（7,350億美元），主因是社會安全和還債成本擴大。政府明年度預計將只發債28.6兆日圓，低於今年度的35.4兆日圓，為17年來首次發債規模低於30兆日圓。

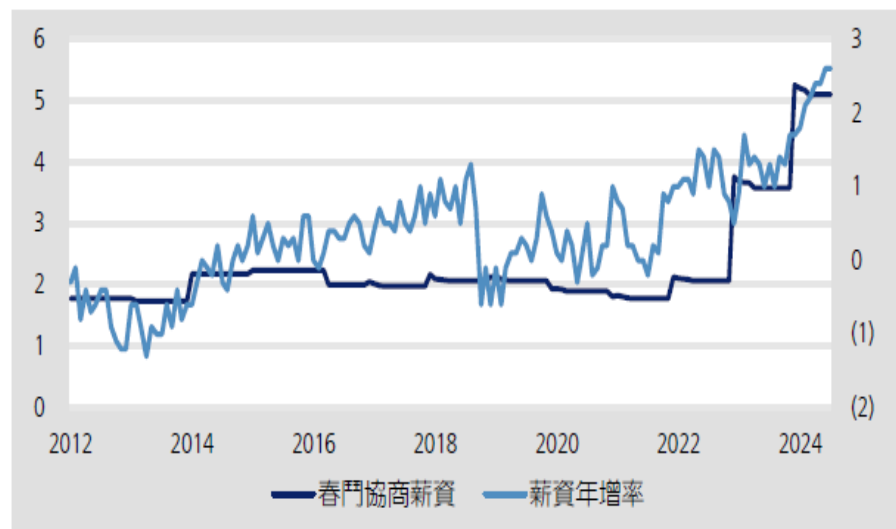


內需轉骨

■ 薪資成長儲蓄轉化的正向循環

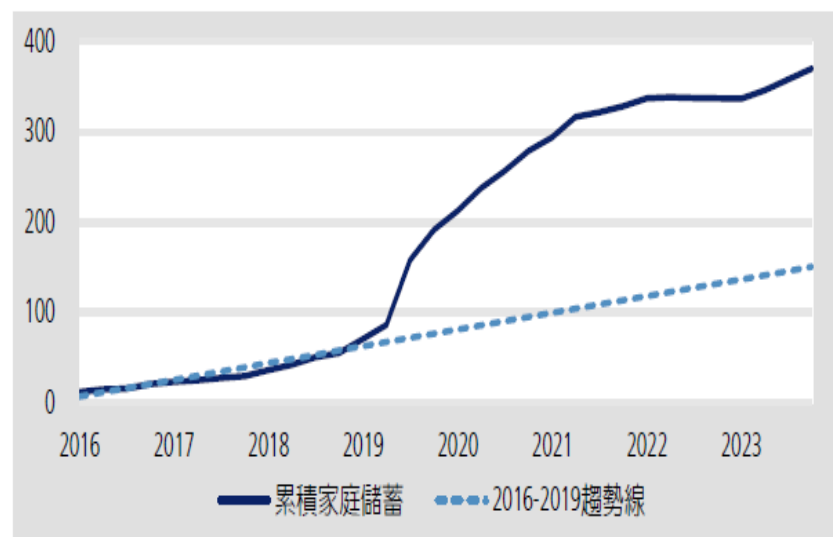
春鬥談判結果確實反映在薪資成長的實際數據上

春鬥協商薪資，百分比(左軸)；薪資(不含獎金和加班費)年增率，百分比(右軸)



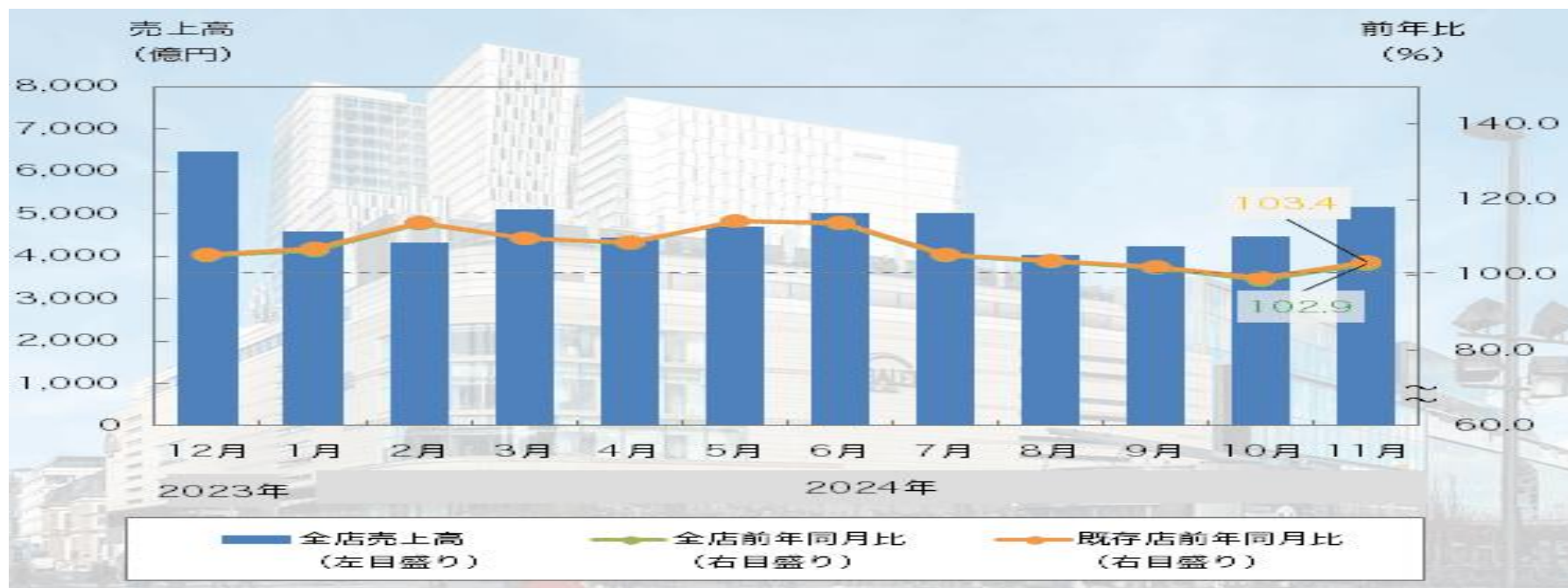
大量的超額儲蓄代表民衆其實具有極大的消費潛力

累積家庭儲蓄，兆日圓



百貨11月銷售額 亮眼

- 日本百貨公司協會公佈了 2024 年 11 月的「全國百貨公司銷售概況」。該調查針對 70 家公司的 178 家商店。11月銷售額為5167億日元，比去年同月增長3.4%，到店顧客數量增加0.8%。



零售族群 同店增長持續

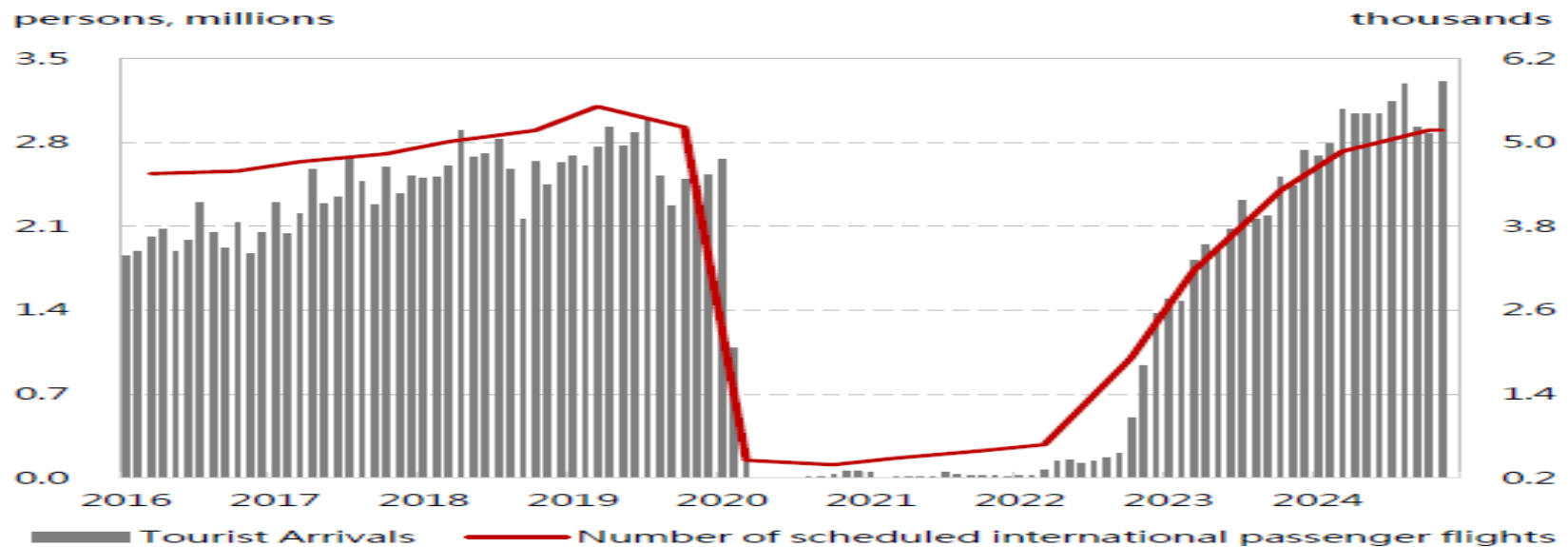
- 服裝雜貨、家居用品和食品品類在現有門市基礎上均實現了增長，顯示出內需動能消費仍持續。希望25年加薪的狀況可以延續這個強勁的消費動力。

同店銷售成長率	Nov-24	Dec-24
JINS 平價眼鏡	18.2	24.4
無印良品	19.2	15.3
ABC MART	14.7	10.9
三越伊勢丹	6.8	8.1
高島屋	8	8.7
大丸百貨	7.6	7.5

觀光人次續增

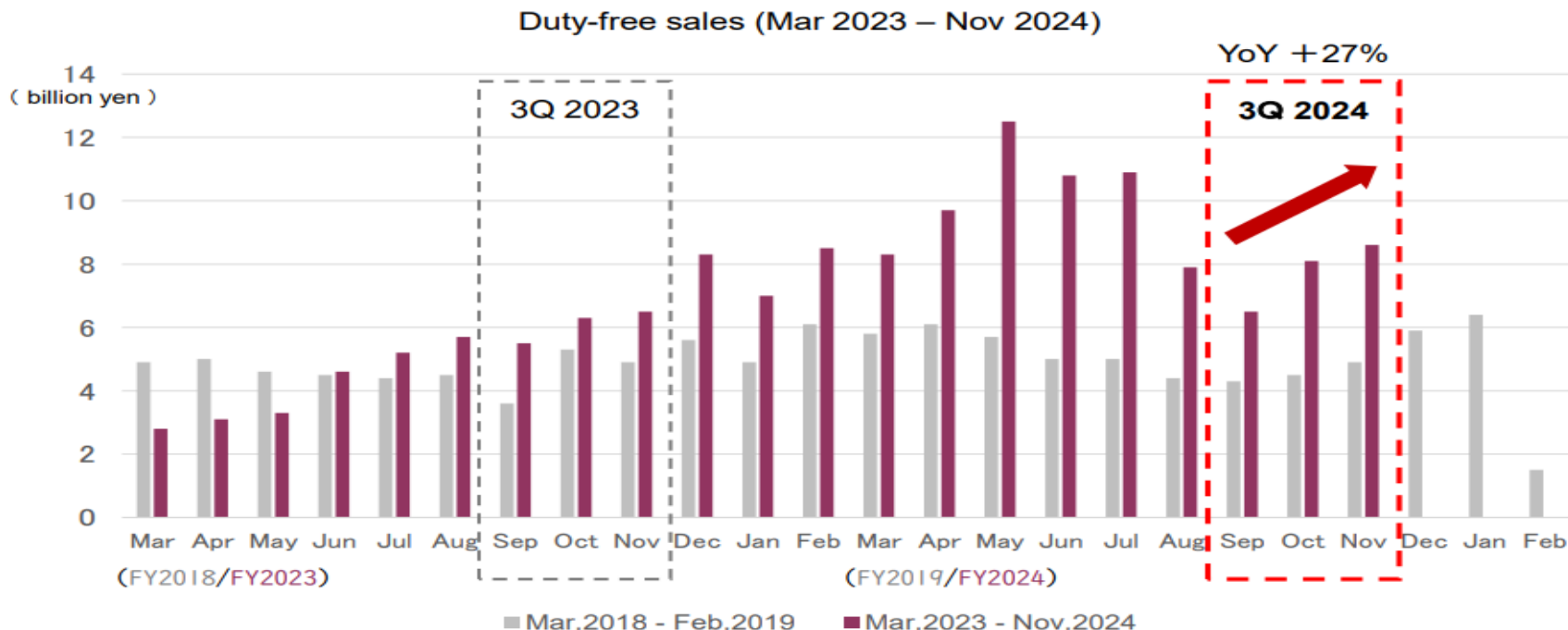
- 日本國家旅遊局（JNTO）12月18日發佈的數據顯示，11月訪日遊客人數為318萬7000人，比去年同月增加了30.6%。1～11月的累計訪日遊客人數為3337萬9900人，超過了之前最高的2019年的3188萬人，刷新紀錄。前來觀賞紅葉的遊客等增加，推動了整體遊客人數增長。

➤ 入境旅客人數及日本國際航班數量



大丸百貨 財報率先報佳績

- 觀光客帶動營收大幅成長，且超越疫情前水準。第三季(9-11月)營收1066億日圓，年成長12.3%，但本業獲利123億日圓，年成長18%優於預期，其中PARCO貢獻三成，且增速高於40%。



萬博接棒 刺激消費

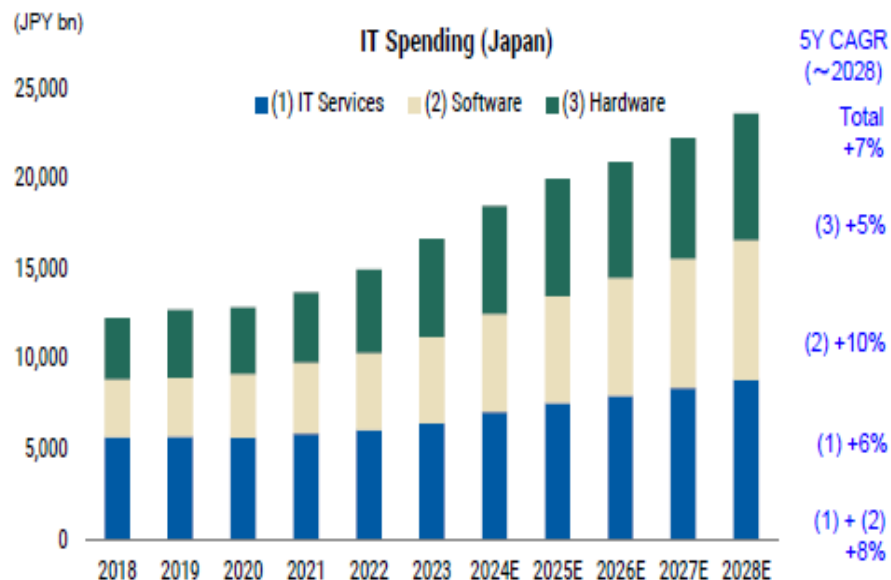
- 效法當年「1964東京奧運—1970大阪萬博」的模式，也來個「2020東京奧運—2025大阪萬博」，歷史性的遙相呼應，期待找回當年的感動與活力。大阪府也針對這一點做出許多評估，期望可以順勢吸納東京奧運的能量以達到相乘效果。這是要給關西經濟來一發活性化引爆劑。



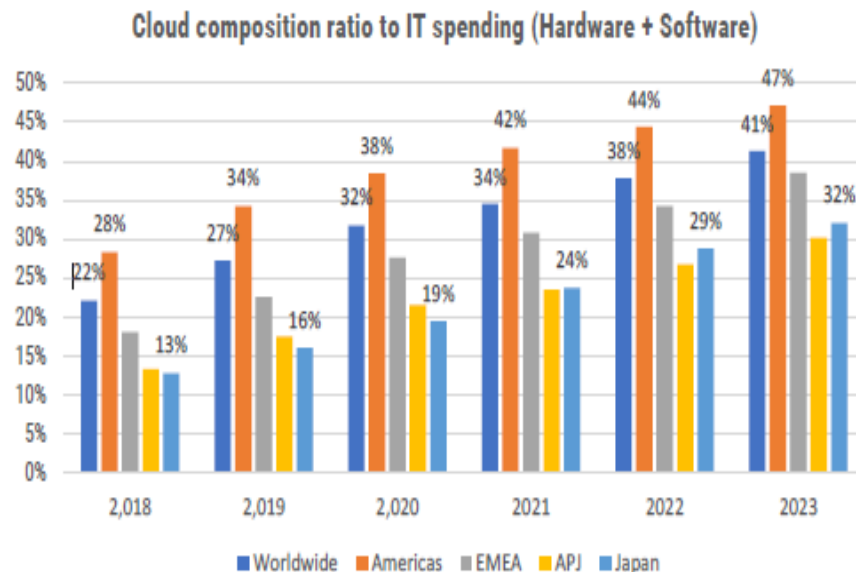
IT資本支出續強

■ 受惠數位轉型及雲端支出(SaaS/資料中心)及AI投入，資訊科技支出持續強勁。

日本IT支出



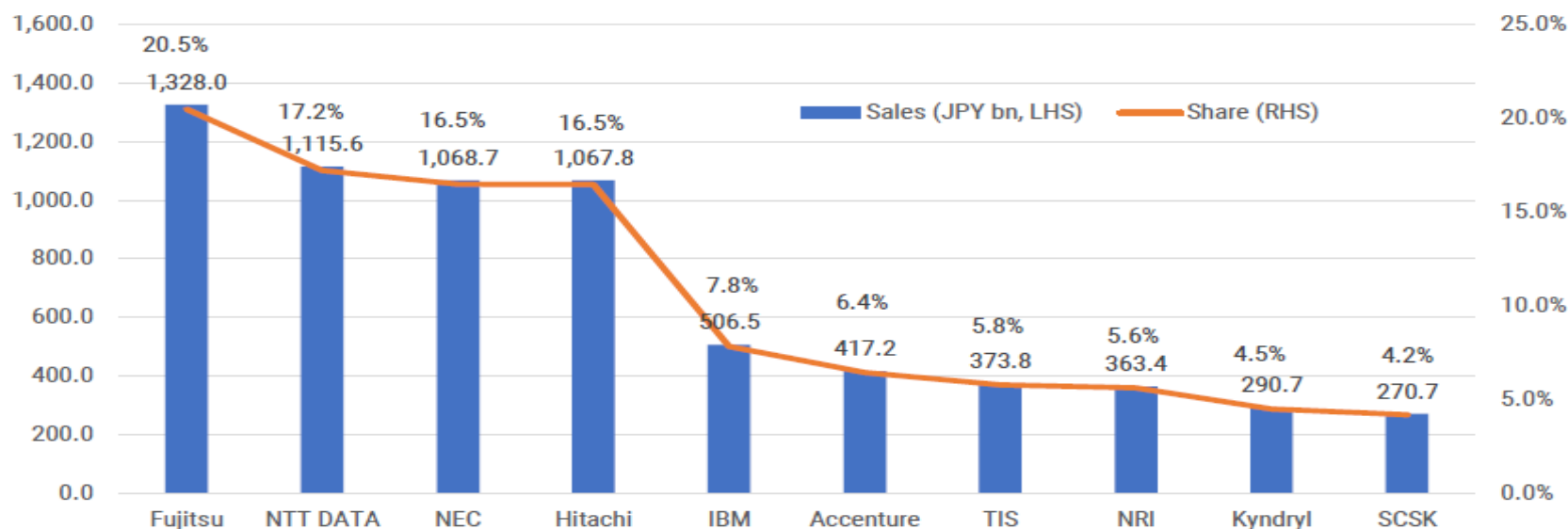
主要區域雲支出佔IT支出比率



IT業者 強者恆強

- 產業集中度高，強者可望受惠政府及企業支出增加，並加速海內外合作。

日本IT SERVICES業者當地市佔率及營收(2023)



未來布局趨勢



1. 增加居民可支配所得

提升基本時薪到1500日圓、提升所得稅免稅門檻至178萬、低收入戶補貼、能源補貼。

利好**消費類股**

2. AI與半導體領域的經濟發展

未來7年內將投入10兆日圓以上的資金，建立新的發展框架，協助民間相關產業發展技術跟投資設備，期望未來10年透過國家長期支援政策，發展日本自產的半導體晶片。

利好**半導體類股**



升息政策方向不變

實現經濟與物價的預測，就會繼續調高政策利率、並調整金融寬鬆的程度。

利好**金融類股**



對電動車減少補貼

特斯拉佔美國電動車市場過半，而取消補助可以削弱其他競爭者發展。

利好**特斯拉供應鏈相關類股**

MAGA 提升國防開支

減少美國對歐洲的軍事支援，促使歐洲各國增加國防預算；是要求北約成員國將國防開支提高至GDP的2%。

利好**軍工類股**



提高關稅大陸制裁

對美出口最大宗為汽車，市占3成。鋼鐵也占大宗，關稅降地產品競爭力。大陸將受到更嚴格的出口限制，高度依賴大陸市場將會suffer。

不利出口產業

鋼鐵類股、汽車類股

基金配置策略

持股配置

- 持股80.12%，因子主軸為獲利及殖利率
- 產業主要配置在工業,資訊科技及非核心消費

板塊	11月權重	12月權重	產業比例
工業	17.28%	17.62%	21.99%
資訊技術	13.82%	21.82%	27.23%
非核心消費	11.60%	18.18%	22.69%
通訊服務	4.90%	7.16%	8.94%
原材料	3.90%	3.93%	4.90%
金融	4.61%	6.19%	7.72%
核心消費	2.26%	1.31%	1.63%
醫療保健	2.02%	2.59%	3.23%
能源	1.07%	1.33%	1.66%
房地產	0.00%	0.00%	0.00%
公用事業	0.00%	0.00%	0.00%

前十大持股說明

資產名稱	類別	權重	看好理由
日本電氣公司	資訊技術	3.99%	日本電機大廠,著重系統整合
松下控股公司	非核心消費	3.92%	日本電機大廠
野村控股公司	金融	3.80%	日本最大證券商
三菱重工業	工業	3.75%	日本機械綜合龍頭,軍工概念
日本電信電話	通訊服務	3.63%	日本最大電信
NTT數據集團公司	資訊技術	3.33%	日本科技,具數據中心概念
日本陣線零售股份有限公司	非核心消費	3.29%	大丸百貨
富士通	資訊技術	2.96%	日本電機大廠,著重系統整合
東京威力科創有限公司	資訊技術	2.73%	半導體設備龍頭

資料來源：FSITC彙編，2024/12/30，投資人申購本基金係持有基金受益憑證，而非本文提及之投資資產或標的。*為新進前十大持股

模型因子&市場風險情緒訊號

		模型	市場
1	Dividend Yield	96%	100%
2	Dividend Yield (Indicated)	96%	100%
3	PORT JP Dividend Yield	91%	95%
4	10Y Z-Score Dividend Yield	61%	64%
5	Qtly GPM% Acceleration	57%	59%
6	10Y Z-Score P/BV	52%	55%
7	5Y Z-Score Dividend Yield	48%	50%
8	EV/Sales LTM	39%	41%
9	PORT JP Value	39%	41%
10	Price to Book Value	39%	41%

日本市場情緒指標建議現金水位 **65.1%** (由於日本放年假交易清淡，這筆數據有點失真)

結論

- 市場看好，企業開始要公布第三季財報，日幣比企業預期偏貶值，整體業績值得期待。但持續關注1/14日央副行長談話，看看日央對於升息的態度，來調整水位。
- 持股比重：增高水位 + 適度避險
- 類股配置：槓鈴式投資，著重配息及獲利
 - 對於未來內需消費看好，期待大量觀光人次訪大阪萬博因此在非核心消費板塊配比提高
 - 日本的產官學都在進行 I T 的革新對於資訊科技板塊是一大利好
 - 日本政府持續對於日本自衛隊的強化，提高國防預算等議題持續關注

基金小檔案

基金名稱	第一金量化日本基金	成立日	2024/9/2
基金類型	開放式/跨國投資股票型	投資區域	日本
計價幣別	新台幣/日幣	風險等級	RR4
基金級別	一般型	手續費率	最高不超過2%
經理公司	第一金投信	保管銀行	彰化商業銀行
經理費率	每年1.55%	保管費率	每年 0.20%

資料來源：第一金投信；
*本基金為股票型，主要投資於全球市場之有價證券，故本基金風險等級為 RR4。

【共同基金風險聲明】 第一金投信獨立經營管理。本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用（境外基金含分銷費用、反稀釋費用）及基金之相關投資風險已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，基金經理公司及各銷售機構備有公開說明書，歡迎索取，或自行至基金經理公司官網（www.fsitc.com.tw）、公開資訊觀測站（mops.twse.com.tw）或境外基金資訊觀測站（announce.fundclear.com.tw）下載。本基金無受存款保險、保險安定基金或其他相關保護機制之保障，投資人須自負盈虧，最大損失可能為全部本金。基金非投資等級債券之投資占顯著比重者，適合能承受較高風險之非保守型之投資人。由於非投資等級債券之信用評等未達投資等級或未經信用評等，且對利率變動的敏感度甚高，故本基金可能會因利率上升、市場流動性下降，或債券發行機構違約不支付本金、利息或破產而蒙受虧損，投資人應審慎評估。本基金不適合無法承擔相關風險之投資人。投資人投資以非投資等級債券為訴求之基金不宜占其投資組合過高之比重。非投資等級債可能投資美國 Rule 144A 債券（境內基金投資比例最高可達基金總資產30%，實際投資上限詳見各基金公開說明書），該債券屬私募性質，易發生流動性不足，財務訊息揭露不完整或價格不透明導致高波動性之風險。投資於具損失吸收能力債券(含應急可轉換債券(Contingent Convertible Bond, CoCo Bond)及具總損失吸收能力(Total Loss-Absorbing Capacity, TLAC)債券)最高可投資基金總資產40%，該類債券可能包括金融領域集中度風險、導致部分或全部債權減記、息票取消、流動性風險、債權轉換股權等變動風險，實際投資上限詳見基金公開說明書。由於轉換公司債同時兼具債券與股票之性質，因此除利率風險、流動性風險及信用風險外，還可能因標的股票價格波動而造成該可轉換公司債之價格波動而投資非投資等級或未經驗信用評等之轉換公司債所承受之信用風險相對較高。部分可配息基金配息前未先扣除應負擔之相關費用，且基金的配息可能由基金的收益或本金或收益平準金中支付（各ETF基金或子基金配息前已先扣除應負擔之相關費用且配息不涉及本金）。任何涉及由本金支出的部份，可能導致原始投資金額以同等比例減損。基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場價格而上下波動。基金經理公司不保證本基金最低之收益率或獲利，配息金額會因操作及收入來源而有變化，且投資之風險無法因分散投資而完全消除，投資人仍應自行承擔相關風險。投資人可至基金經理公司官網查詢最近12個月內由本金支付之配息組成項目。基金配息之年化配息率為估算值，計算公式為「每單位配息金額÷除息日前一日之淨值×一年配息次數×100%」。各期間報酬率(含息)是假設收益分配均滾入再投資於本基金之期間累積報酬率。目標到期基金到期即信託契約終止，經理公司將根據屆時淨資產價值進行償付。目標到期基金非定存之替代品，亦不保證收益分配金額與本金之全額返還。目標到期基金投資組合之持債在無信用風險發生的情況下，隨著愈接近到期日，市場價格將愈接近債券面額，然目標到期基金仍存在違約風險與價格損失風險。目標到期基金以持有債券至到期為主要投資策略，惟其投資組合可能因應贖回款需求、執行信用風險部位管理、資金再投資或適度增進收益等而進行調整；原則上，投資組合中個別債券到期年限以不超過基金實際存續年限為主，其存續期間（duration）將隨著債券存續年限縮短而逐年降低，並在期滿時接近於零。目標到期基金可能持有部分到期日超過或未及基金到期日之單一債券，故投資人將承擔債券再投資風險或價格風險；契約存續期間屆滿前提出買回者，將收取提前買回費用並歸入基金資產，以維護既有投資人利益。買回費用標準詳見公開說明書。目標到期基金不建議投資人從事短線交易並鼓勵投資人持有至基金到期。目標到期基金成立屆滿一定年限後，於基金持有之債券到期時，得投資短天期債券（含短天期公債），所指年限及「短天期債券」定義，詳見公開說明書。

內容涉及新興市場部分，因其波動性與風險程度較高，且政治與經濟情勢穩定度可能低於已開發國家，可能使資產價值受不同程度之影響。中國為外匯管制市場，投資相關有價證券可能有資金無法即時匯回之風險，或可能因特殊情事致延遲給付買回價款，投資人另須留意中國特定政治、經濟、法規與市場等投資風險。境外基金投資中國證券市場之有價證券，以掛牌上市有價證券及銀行間債券市場為限，除經金管會核准外，投資總額不得超過淨資產價值之20%。匯率走勢可能影響所投資之海外資產而使資產價值變動。投資人以非本基金計價幣別之貨幣換匯後投資本基金者，須自行承擔匯率變動之風險，人民幣相較於其他貨幣仍受政府高度控管，中國政府可能因政策性動作或管控金融市場而引導人民幣升貶值，造成人民幣匯率波動，投資人於投資人民幣計價受益權單位時應考量匯率波動風險。南非幣一般被視為高波動、高風險貨幣，投資人應瞭解投資南非幣計價級別所額外承擔之匯率風險。若投資人係以非南非幣申購南非幣計價受益權單位基金，須額外承擔因換匯所生之匯率波動風險，本公司不鼓勵持有南非幣以外之投資人因投機匯率變動目的而選擇南非幣計價受益權單位。倘若南非幣匯率短期內波動過鉅，將明顯影響基金南非幣別計價受益權單位之每單位淨值。本資料提及之經濟走勢預測不必然代表該基金之績效，基金投資風險請詳閱基金公開說明書。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。以過去績效進行模擬投資組合之報酬率，僅為歷史資料模擬投資組合之結果，不代表任何基金或相關投資組合之實際報酬率及未來績效保證；不同時間進行模擬操作，結果可能不同。本資料提及之企業、指數或投資標的，僅為舉例說明之用，不代表任何投資之推薦。有關未成立之基金初期資產配置，僅為暫訂規劃，實際投資配置可能依市場狀況而改變。基金風險報酬等級，依投信投顧公會分類標準，由低至高分為RR1~RR5等五個等級。此分類係基於一般市況反映市場價格波動風險，無法涵蓋所有風險，不宜作為投資唯一依據，投資人仍應注意所投資基金之個別風險，並考量個人風險承擔能力、資金可運用期間等，始為投資判斷。本基金屬環境、社會及治理相關主題基金，相關基金之風險可能含有產業景氣循環變動、流動性不足、外匯管制、投資地區政經社會變動、對第三方資料來源依賴、對特定ESG投資重點之集中度或其他投資風險。有關基金之ESG資訊，投資人應於申購前詳閱基金公開說明書或投資人須知所載之所有特色及目標等資訊，可至本公司官網(<https://www.fsitc.com.tw/>)或至基金資訊觀測站(<https://announce.fundclear.com.tw/MOPSFundWeb/ESG.jsp>)進行查詢。遞延手續費N級別，持有未滿1、2、3年，手續費率分別為3%、2%、1%，於買回時以申購金額、贖回金額孰低計收，滿3年者免付。

（第一金證券投資信託股份有限公司 | 台北市民權東路三段 6 號 7 樓 | 02-2504-1000）

值得您信賴的投資好夥伴

第一金證券投資信託股份有限公司

www.fsitc.com.tw 0800-005-908

台北總公司	02-2504-1000	台北市民權東路三段6號7樓
新竹分公司	03-525-5380	新竹市英明街3號5樓
台中分公司	04-2229-2189	台中市自由路一段144號11樓
高雄分公司	07-332-3131	高雄市民權二路6號21樓之一